

20

22



Calendário 2022

As principais datas do
2º semestre para o varejo.

SHOWKASE.



Jul

07

Nos últimos anos (2020 e 2021), o 2º semestre obteve bons avanços nas vendas e, para continuar com o mercado aquecido em 2022 você poderá usar as datas comemorativas para vender mais, checa só:

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

13 Dia do rock

26 Dia dos avós

15 Dia do Homem

30 Dia do amigo

Dia do Rock

Moda com roupas ou sapatos voltado para este estilo, canecas personalizadas com os ídolos do rock, nas livrarias dar visibilidade aos artistas que fazem parte e falam sobre o assunto.





Ago

08

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

11 Dia do estudante

14 Dia dos Pais

15 Dia do solteiro

21 Dia internacional da Moda

Dia dos Pais

Deve ser utilizado em TODOS os segmentos em alta estão as lojas de calçados, relojarias, lojas de roupa masculina, perfumarias e de eletrônicos.





Set

09

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

7 Dia da Independência do Brasil

15 Dia do Cliente

22 Início da Primavera

Dia do Cliente

Ótima data para oferecer descontos e brindes para os seus clientes, isso irá ajudar a engajar nas redes e gerar pertencimento à sua marca.





Out

10

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

7 Dia das Crianças

15 Dia das Bruxas (Halloween)

Dia das Crianças

Brinquedos, roupa infantil, papelarias, eletrônicos são produtos que se dão bem nesta data, mas olha, você pode aproveitar e fazer ações voltadas para adultos também, afinal todos já fomos crianças e nada melhor que uma lembrança da infância.





Nov

11

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
29	28	29	30			

- 7 Finados
- 15 Proclamação da República
- 25 Black Friday
- 28 Cyber Monday

Black Friday

Uma das datas mais importantes para o varejo na internet e você pode usar as semanas que antecede para fazer promoções e aquecer o mercado, ou até mesmo divulgar um canal para clientes fidelizados receberem as ofertas da BF em primeira mão.





Dezembro chega e com ele as oportunidades de **vender muito mais**. Por isso organize toda a sua casa para este período, desde estoque a equipe de vendas.

Dez

12

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

25 Natal

31 Ano Novo

Natal

A maior data do comércio e nela você deve usar todas as estratégias de vendas possíveis, se atente a disponibilidade dos itens e ao tempo de entrega dos produtos.

